

## SCHEDA SINTETICA DEL CORSO

Numero corso
15738

Titolo corso
Tecnico del marketing operativo

Sezione
Sezione 1 (Profili completi)

Soggetto attuatore
API SERVIZI SRL

Sedi del corso (numero sedi: 1)	
N. Sede:	1
Denominazione:	Api Servizi srl
Indirizzo:	Via Manara
N. civico/piano:	6
CAP:	05100
Provincia:	TR
Comune:	Terni
Telefono:	0744407623
Stato accreditamento sede:	La sede è già stata accreditata
La sede è destinata all'erogazione di attività di FAD:	No

Numero di destinatari
15

Durata ore				
Titolo Segmento/UFC	Denominazione della UC di riferimento	Costo	Durata (ore)	di cui erogate in Fad
Segmento di accoglienza e messa a livello	--	40,00 €	2:00	--
Esercizio di un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	120,00 €	6:00	--
L'attività professionale di tecnico del marketing operativo	Gestire l'attività professionale di tecnico del marketing operativo	160,00 €	8:00	--

Gestione delle relazioni e comunicazione con il sistema cliente	Gestire le relazioni e la comunicazione con il sistema cliente	160,00 €	8:00	--
Analisi del mercato di riferimento	Analizzare il mercato di riferimento	620,00 €	28:00	--
Il marketing mix	Elaborare un piano di marketing operativo	1200,00 €	50:00	--
Il piano di comunicazione	Sviluppare un piano di comunicazione e promozione	1100,00 €	48:00	--
Monitoraggio del piano di marketing	Monitorare il piano di marketing e di comunicazione aziendale	320,00 €	16:00	--
Sicurezza sul luogo di lavoro	Lavorare in sicurezza	160,00 €	8:00	--
La valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito di erogazione di un servizio	Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio	120,00 €	8:00	--
Totale durata del percorso			182:00	0:00

Tipologia dei destinatari e eventuali requisiti di accesso	
Tipologia di destinatari:	Il corso si rivolge a occupati/disoccupati/inoccupati che abbiano assolto al diritto dovere all'istruzione e alla formazione.
Requisiti di ammissione:	Aver assolto al diritto dovere all'istruzione e alla formazione.
Modalità di accertamento del possesso individuale dei requisiti di ammissione:	Autocertificazione del candidato
Previsione e modalità di riconoscimento del credito di ammissione :	Non prevista

Eventuali aziende che hanno mostrato interesse al progetto (numero aziende: 0)

Periodi e orario di svolgimento del corso
<b>PERIODI E ORARI DI SVOLGIMENTO</b>
Sono previste più edizioni durante l'arco dell'anno. La loro attivazione è, quindi, costante e comunque subordinata al raggiungimento del numero minimo di partecipanti (5) per singola edizione.
<b>ORARI DI SVOLGIMENTO E ORGANIZZAZIONE DEL CALENDARIO</b>
Il corso è organizzato in incontri della durata di 4 ore ciascuno, in orari e con cadenza settimanale da concordare con il gruppo-classe.

Profilo professionale
Tecnico del marketing operativo

Competenze oggetto di apprendimento
Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma
Gestire l'attività professionale di tecnico del marketing operativo
Gestire le relazioni e la comunicazione con il sistema cliente
Analizzare il mercato di riferimento
Elaborare un piano di marketing operativo
Sviluppare un piano di comunicazione e promozione
Monitorare il piano di marketing e di comunicazione aziendale
Lavorare in sicurezza
Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio

Argomenti trattati
Segmento di accoglienza e messa a livello
Esercizio di un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma
L'attività professionale di tecnico del marketing operativo
Gestione delle relazioni e comunicazione con il sistema cliente
Analisi del mercato di riferimento
Il marketing mix
Il piano di comunicazione
Monitoraggio del piano di marketing
Sicurezza sul luogo di lavoro
La valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito di erogazione di un servizio

Tipo di attestazioni rilasciate	
Tipo di attestazione obbligatoria prevista:	Attestato di qualifica di cui è richiesto il rilascio alla Regione
Eventuali altre attestazioni di cui è previsto il rilascio:	non previste

Costi per la frequenza dell'attività formativa
La QUOTA INDIVIDUALE MASSIMA di partecipazione al corso è di Euro 4.000,00. Si precisa che l'attivazione di ogni singola edizione è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti pari a: 5.

Soggetto attuatore (il Legale Rappresentante)

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_